

START UP



LINK LAB COMMUNICATION

La bottega creativa
nel cuore
di Bergamo

Questo mese, Bergamo Economia incontra Link Lab Communication nella sua sede

in via Moroni, nello storico Borgo di San Leonardo, a due passi dal centro di Bergamo.

Nostri ospiti sono i due titolari dello studio: **Mirko Belotti** e **Raluca Melinte**, rispettivamente graphic designer & art director e web designer.

"Siamo una realtà nata tre anni fa che cerca di farsi strada nel mondo della grafica e della comunicazione a 360 gradi", ci rivela Belotti.

"Siamo giovani, ma abbiamo alle spalle una solida preparazione e una gavetta tali che ci hanno spinti a metterci in gioco in prima persona e che ci consentono ora di fare un salto di qualità, per noi e per i nostri clienti. I primi tempi ci sono serviti per strutturarci e per selezionare professionisti che ci permettessero di fornire un supporto strategico, tecnico e creativo di altissimo livello in alcuni ambiti specifici", prosegue Melinte. *"Ora che ci siamo strutturati con un team di una quindicina di professionisti del settore, puntiamo decisamente a progetti di più ampio*

«Nessuna idea viene riciclata o riutilizzata in altri progetti»

respiro. Il nostro target sono le piccole e medie imprese e gli enti pubblici e privati, a cui garantiamo supporto totale in tutti gli ambiti della comunicazione e dell'immagine aziendale, sia tramite i tradizionali canali cartacei sia attraverso il web e i social media, passando anche attraverso la fotografia e il video. Ma non nascondiamo che non avremmo paura di affrontare il mondo delle grandi imprese. Il nostro metodo di lavoro si basa sull'ascolto delle specificità del cliente e sul confronto costante con esso" prosegue Belotti. "Ogni singolo progetto che sviluppiamo, dallo studio del logo aziendale allo sviluppo dell'immagine coordinata, fino alla progettazione del website, è per noi una realizzazione



Raluca Melinte e Mirko Belotti

unica e sartoriale, ovvero studiata e progettata appositamente secondo le caratteristiche e gli obiettivi che il progetto deve soddisfare. Lo scopo del nostro studio non è realizzare lavori fini a se stessi, ma assistere le aziende nella creazione di una strategia integrata di medio e lungo periodo in cui gli interventi siano

coordinati, instaurando così rapporti continuativi e solidi con il cliente. Un altro punto della nostra filosofia è che nessuna idea viene riciclata o riutilizzata da altri progetti, pertanto ogni nostra realizzazione è unica ed è come se fosse cucita addosso ad hoc al cliente, proprio come un abito da sera". **Mario Rota**

«Siamo giovani ma abbiamo alle spalle una solida preparazione e una gavetta tali che ci hanno spinti a metterci in gioco in prima persona»